

**Teória a prax rozhlasovej a televíznej dramaturgie 2**  
**syllaby pre I. ročník odboru mediálne štúdiá (mgr.)**  
**akademický rok: LS 2025/2026**

Kód predmetu: IISM Km/TPRTD2/22

Ukončenie: skúška

Počet kreditov: 4

Garant predmetu: prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

Vyučujúci: prednášky - prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.  
semináre - Mgr. Lenka Regrutová, PhD.

Kontakt: [juraj.rusnak@unipo.sk](mailto:juraj.rusnak@unipo.sk)  
[lenka.regrutova@unipo.sk](mailto:lenka.regrutova@unipo.sk)

### **Okruhy prednášok**

1. Rozhlas a televízia – najrozšírenejšie elektronické médiá. Definícia technologická, antropologická, sociologická. Iné elektronické auditívno-vizuálne médiá: interaktívne médiá.
2. Program v rozhlase a v televízii I. Charakteristika programu. Programovanie, programová štruktúra. Programový blok a jeho charakteristika.
3. Program v rozhlase a v televízii II. Programové formáty v rozhlase a v televízii. Možnosti klasifikácie, hybridné útvary.
4. Program v rozhlase a v televízii III. Programovacie stratégie a techniky v rozhlasovom a televíznom prostredí. Block programming, stripping, bridging, checkerboarding, lead-ins a ich uplatňovanie v programovej praxi v slovenskom mediálnom prostredí.
5. Hudba v rozhlase a v televízii I. Dekoratívne, sociokultúrne funkcie modernej populárnej hudby v elektronických médiách. Ambientný charakter modernej populárnej hudby v elektronických médiách.
6. Hudba v rozhlase a v televízii II. Hudobný formát a špecifiká jeho realizácie v slovenskom mediálnom prostredí.
7. Hudba v rozhlase a v televízii III. Dramaturgia šírenia modernej populárnej hudby v elektronických médiách. Playlisty, rotácie skladieb, promo aktivity v rozhlase a v televízii. Elektronické médiá a hudobné vydavateľstvá na Slovensku.
8. Interaktivita v prostredí elektronických médií. Interaktívne programové formáty a možnosti ich klasifikácie. Dôsledky fungovania interaktivity v prostredí elektronických médií.
9. Moderovanie v prostredí elektronických médií I. Pojem moderovania, moderátor, reaktor, hlásateľ – spoločné a rozdielne znaky.
10. Moderovanie v prostredí elektronických médií II. Vývojové trendy v moderovaní na Slovensku a v Čechách. Možnosti klasifikácie moderovaných programov. Hybridizácia moderovaných programov.

### **Okruhy seminárov**

1. Úvodný seminár. Organizačné pokyny, rozdelenie úloh.
2. Rozhlas a televízia – najrozšírenejšie elektronické médiá. Definícia technologická, antropologická, sociologická. Iné elektronické auditívno-vizuálne médiá: interaktívne médiá.

3. Program v rozhlasu a v televízii. Charakteristika programu. Programovanie, programová štruktúra.
4. Programový blok a jeho charakteristika. Programové formáty v rozhlasu a v televízii vo verejnoprávnom a v komerčnom prostredí. Možnosti klasifikácie, hybridné útvary.
5. Programovacie stratégie a techniky v rozhlasovom a televíznom prostredí. Block programming, stripping, bridging, checkerboarding, lead-ins a ich uplatňovanie v programovej praxi v slovenskom mediálnom prostredí.
6. Dramaturgia hudby v rozhlasu a v televízii. Dekoratívne, sociokultúrne funkcie modernej populárnej hudby v elektronických médiách. Ambientný charakter modernej populárnej hudby v elektronických médiách.
7. Hudobný formát a špecifiká jeho realizácie v slovenskom mediálnom prostredí. Dramaturgia šírenia modernej populárnej hudby v elektronických médiách. Playlists, rotácie skladieb, promo aktivity v rozhlasu a v televízii. Elektronické médiá a hudobné vydavateľstvá na Slovensku.
8. Dramaturgia programov určených detskému publiku: charakter detského programmingu, programovanie vzdelávacích a náučných programov.
9. Interaktivita v prostredí elektronických médií. Interaktívne programové formáty a možnosti ich klasifikácie. Dôsledky fungovania interaktivity v prostredí elektronických médií.
10. Serialita v rozhlasu a televízii. Dramaturgia súčasnej seriálovej tvorby na Slovensku.
11. Moderovanie v prostredí elektronických médií I. Pojem moderovania, moderátor, redaktor, hlásateľ – spoločné a rozdielne znaky.
12. Moderovanie v prostredí elektronických médií II. Vývojové trendy v moderovaní na Slovensku a v Čechách.
13. Záverečné stretnutie, zhodnotenie práce na seminároch.

### **Podmienky udelenia skúšky:**

- pravidelná, aktívna účasť na seminároch (vyžadujúca si individuálnu domácu prípravu), povolené sú 2 ospravedlnené absencie (v prípade viacerých absencií študent vypracuje náhradnú prácu po dohode s vyučujúcou);
- vypracovanie (jednotlivo, resp. v skupinách) projektov zameraných na praktickú aplikáciu obsahovej náplne predmetu, prezentácia projektov – priebežne, podľa pokynov vyučujúcej;
- príprava a odovzdanie (najneskôr 1 týždeň pred termínom skúšky) ročníkovej práce s témou korešpondujúcou so zameraním predmetov Teória a prax rozhlasovej a televíznej dramaturgie 1, Teória a prax rozhlasovej a televíznej dramaturgie 2 (názov, zdôvodnenie výberu, obsah, analýza, interpretácia, použitá literatúra; rozsah: min. 10 normostrán, formát A4, Times New Roman, veľkosť 12, riadkovanie 1,5, zarovnanie do bloku);
- výsledné hodnotenie bude predstavovať hodnotenie zo seminárov, ročníkovej práce a ústnej skúšky.

Predmet je ukončený skúškou. Na získanie hodnotenia A (výborne) musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu: 4 kredity (záťaž študenta 120 hodín)

- výučba predmetu: 13 týždňov 1 prednáška / 2 seminár: 29,25 hod.,
- samostatná práca – príprava na seminár, vypracovanie seminárnej práce: 40 hod.,
- samostatné štúdium odbornej literatúry: 50,75 hod.

### **Literatúra:**

- COOK, M., 2007. Write To TV. London – New York: Focal Press.
- FISKE, J. a J. HARTLEY, 1978. Reading Television. London: Methuen.
- GREGOVÁ, R. – J. RUSNÁK a J. SABOL, 2004. Interpretácia textov elektronických masových médií. Stručný terminologický slovník. Prešov, FF PU v Prešove.
- GINDL-TATÁROVÁ, Z., 2015. Praktická dramaturgia. Bratislava: VŠMU.
- HOLLAND, P., 2000. Television Handbook Media Practice. New York: Routledge.
- CHANTLER, P. a P. STEWART, 2003. Basic Radio Journalism. Oxford: Focal Press.
- KORDA, J., 2014. Úvod do studia televize. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- MARŠÍK, J., 1995. Úvod do teorie rozhlasového programu. Praha: Karolinum, vydavatelství University Karlovy.
- MUSIL, J., 2003. Elektronická média v informační společnosti. Praha, Votobia.
- PEREBINOSOFF, P. – GROSS, B. a L. S. GROSS, 2005. Programming For TV, Radio and Internet. London: Focal Press.
- Radio-Television Terms & Definitions, 2006. San Juan Capistrano CA: Traffic Directors Guild of America.
- RUSNÁK, J., 2010. Textúry elektronických médií. Vývoj a súčasný stav. Prešov: FF PU v Prešove.
- RUSNÁK, J. a kol., 2014. Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov - Košice: FF PU Prešov – FF UPJŠ Košice.
- RUSNÁK, J. a kol., 2018. Elektronický mediálny text a detské publikum. Prešov: FF PU v Prešove.
- RUSNÁK, J., 2019. Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
- SVARINSKÝ, P., 2012. Televízna produkcia. Bratislava: VŠMU.
- ŠTROBLOVÁ, S., 2009. Filmová a televizní dramaturgie a programová skladba. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského.
- VALČEK, P., 2011. Slovník teorie médií A - Ž. Bratislava: Literárne informačné centrum.
- WILLIS, E. E. a H. B. ALDRIDGE, 1992. Television, Cable and Radio. A Communication Approach. New Jersey: Prentice-Hall. Inc.